



iead

Instituto Europeo de
Alta Dirección

Guía Académica



UNIVERSIDAD DE
DISEÑO, INNOVACIÓN
Y TECNOLOGÍA



IEAD, la escuela de negocios de alto nivel

IEAD – Instituto Europeo de Alta Dirección es una Escuela de Negocios de alto nivel con carácter internacional, con especial presencia en Europa y Latinoamérica. Reconocida por su excelencia y calidad académica, está posicionada en el sector como uno de los referentes para los líderes del futuro.

Con alumnos provenientes de más de 40 países, nuestros programas de Máster y Posgrado ofrecen una formación de alto nivel, totalmente online, en la que la calidad y excelencia son los dos pilares imprescindibles de nuestra filosofía. IEAD es una escuela de negocios asociada a la UDIT - Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología otorgando créditos ECTS (European Credit Transfer System) en todos sus estudios.

Nuestro modelo busca acercar el tejido empresarial al alumno a través de las Masterclass y clases en directo en nuestro metaverso creando un sistema en el que el alumno estudia de manera continua, flexible y a su ritmo, para poder compaginar sus estudios con su vida personal y profesional.

Nuestro equipo docente está formado por prestigiosos profesionales en activo con una amplia experiencia para poder brindar a nuestros alumnos la máxima calidad en sus estudios, pudiendo contactar con ellos todos los días de la semana las 24 horas.



34.527
Alumnos



14.307
Ofertas
de empleo



24 / 7
Campus Virtual

De esta manera, los estudiantes pueden avanzar a su ritmo y con plena flexibilidad en los estudios.

Durante el recorrido académico, ofrecemos todos nuestros servicios de Bolsa de Empleo, con más de 14.000 ofertas en las mejores empresas y multinacionales, así como un servicio exclusivo de Carreras Profesionales adaptadas a cada perfil para conseguir el mejor empleo o ascenso laboral.

Tenemos una empleabilidad de más del 93% de nuestros alumnos siendo un factor fundamental en las jornadas de networking con otros compañeros a través de los foros de nuestro campus virtual y metaverso.

Además, el Instituto Europeo de Alta Dirección está presente en el prestigioso Ranking de Financial Magazine como una de las mejores escuelas online de España y hemos recibido el prestigioso premio Cum Laude del portal líder de formación Emagister como mejor escuela de negocios de alto nivel.

¿Por qué IEAD?

IEAD - Instituto Europeo de Alta Dirección es una escuela de negocios al más alto nivel. Su objetivo es formar a los líderes del futuro, fomentar la relación entre ellos y que sus alumnos obtengan los conocimientos necesarios para liderar equipos y departamentos a través de su metodología de estudio.

Contenidos



Todos nuestros contenidos están enfocados para lograr un impulso profesional de nuestros estudiantes, con la proyección de ocupar puestos directivos en sus empresas. De una manera rápida y sencilla obtendrás los conocimientos y habilidades necesarias para liderar equipos y departamentos. Además, contarás con experiencias en primera persona de directivos de máximo nivel donde te contarán sus experiencias a lo largo de toda su trayectoria profesional.

Claustro



Nuestros docentes y colaboradores son directivos de las multinacionales más importantes de cada sector y con un gran éxito en sus profesiones. Entre ellos puedes encontrar a los mejores y más preparados líderes en sus sectores, de los cuales podrás escuchar de primera mano sus experiencias profesionales más importantes y aprender a utilizar toda la teoría de los programas formativos en el día a día en una empresa.

Networking



Podrás relacionarte con los miles de alumnos de la escuela alrededor de todo el mundo y compartir con ellos ideas de negocio, experiencias laborales, etc. Lo que te permitirá crear networking internacional de primer nivel.

Campus Virtual, Metaverso y Presencialidad



IEAD es la escuela de negocios de España pionera en la inmersión educativa a través de las nuevas tecnologías. Tendrás acceso a todos tus contenidos en tu Campus Virtual desde el primer día y podrás interactuar con compañeros y profesores tanto virtualmente en el Metaverso como en las clases presenciales en el Campus de UDIT.

Bolsa de Empleo



El Instituto Europeo de Alta Dirección cuenta con una Bolsa de Empleo de más de 14.000 ofertas de trabajo mensuales que te permitirán escalar en tu trayectoria profesional. Tenemos convenio con importantes empresas y multinacionales de cada sector para que puedas incorporarte al más alto nivel en el ámbito profesional. Además, si lo deseas, podrás realizar prácticas en empresas para mejorar tu experiencia en tu sector.

Career Services



El servicio de Career Services está formado por un equipo de profesionales que orienta y ayuda al alumnado a lo largo de sus estudios, y le facilita el contacto con las mejores empresas para favorecer su desarrollo profesional y la futura inserción laboral. Todos nuestros alumnos están acogidos a este servicio al estudiar en el Instituto Europeo de Alta Dirección.

Rankings y Acreditaciones



IEAD – Instituto Europeo de Alta Dirección cuenta con el reconocimiento de prestigiosos Rankings de las mejores Escuelas de Negocios y de las asociaciones académicas más importantes de Europa.



UDIT

Todos los programas formativos están acreditados por la UDIT.



AEEN

Asociado a la prestigiosa organización de las mejores escuelas de negocios de España.



Sello de calidad Cum Laude 2024

Mejor escuela de negocios valorada por sus alumnos.



Financial Magazine

9,4 de puntuación en el prestigioso ranking de Financial Magazine.



EFQM

Certificación de calidad y excelencia expedido por la European Foundation for Quality Management.



Metodología

La metodología de estudios del Instituto Europeo de Alta Dirección está diseñada para que el alumno pueda compaginar su vida personal y profesional mediante una metodología híbrida que combina formación presencial, formación online en directo y aprendizaje autónomo a través del Campus Virtual.

Las sesiones presenciales están orientadas al aprendizaje práctico, el análisis de casos reales, el trabajo colaborativo y el desarrollo de competencias directivas. Para la superación del programa, el alumno deberá acreditar una asistencia presencial mínima del 50% de las sesiones programadas.

Una vez matriculado, el alumno tendrá acceso al Campus Virtual, donde dispondrá de todos los recursos académicos necesarios para su formación: materiales de estudio, actividades, foros, clases grabadas, masterclass y otros recursos complementarios.

Asimismo, las clases online en directo permitirán complementar la formación presencial e interactuar con el profesorado desde cualquier lugar.

Para la evaluación, el alumno podrá elegir uno de los siguientes tres métodos:

- Trabajo Final: Presentación de un trabajo o tesis al finalizar todas las asignaturas.
- Trabajos de Evaluación Continua: Presentación de un trabajo al finalizar cada una de las asignaturas.
- Examen Final: Realización de un examen tipo test al finalizar todas las asignaturas.

Alianzas Institucionales



UDIT – Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología

UDIT es una universidad especializada en formar a los profesionales que demandan las nuevas industrias y el entorno empresarial actual, con una propuesta educativa estrechamente vinculada a la innovación, la tecnología y las nuevas formas de hacer negocios.

Su modelo formativo destaca por un enfoque práctico y conectado con la realidad profesional, combinando una sólida base académica con el desarrollo de competencias y habilidades aplicables al entorno laboral. Esta orientación permite al estudiante complementar su formación con una visión actualizada y preparada para afrontar los retos de un mercado en constante transformación. Uno de los grandes valores diferenciales de UDIT es precisamente su conexión con el mundo profesional y empresarial. La universidad apuesta por acercar la formación a las necesidades reales de las organizaciones, fomentando el aprendizaje a través de proyectos, experiencias prácticas y metodologías orientadas a la aplicación del conocimiento.

La colaboración con UDIT aporta a nuestros programas un entorno universitario especializado en innovación y tecnología, reforzando la propuesta formativa y ofreciendo al alumno una experiencia académica alineada con las competencias que hoy demandan las empresas.

Programas disponibles

- MBA - Máster en Administración y Dirección de Empresas
- MBA & Dirección de Recursos Humanos
- MBA & Finanzas
- MBA & Dirección y Gestión Logística
- MBA & Marketing Digital y Ecommerce
- MBA & Habilidades Directivas y Gestión de Equipos
- MBA & Project Management
- MBA & Big Data y Data Analytics
- MBA & IA for Business
- MBA & Fintech y Blockchain
- MBA & Innovación y Emprendimiento

Presencialidad

Una experiencia que va más allá de la formación

Gracias a la colaboración entre IEAD y UDIT, podrás cursar tu formación con IEAD directamente en las instalaciones del campus de UDIT, disfrutando de un entorno universitario dinámico, creativo y conectado.

Esta experiencia te permitirá complementar tu formación más allá de las aulas, compartiendo espacios, inquietudes y experiencias con otros estudiantes y formando parte del día a día de un campus universitario que favorece las conexiones y el intercambio.

La vida en el campus ofrece oportunidades para conectar, colaborar y ampliar tu red de contactos a través de actividades, eventos e iniciativas que enriquecen la experiencia formativa y permiten conocer a personas con intereses y objetivos comunes.

Porque cursar un programa con IEAD es mucho más que adquirir nuevos conocimientos. Gracias a esta colaboración, podrás vivir tu formación en un entorno universitario, conocer a otras personas, generar nuevas oportunidades y disfrutar de todo lo que aporta estudiar desde un campus como el de UDIT.

Una experiencia para aprender, conectar, compartir y vivir el ambiente universitario desde dentro.



Una experiencia que va más allá del aula

La presencialidad no se limita a asistir a clase. Es una experiencia de integración, crecimiento y conexión con la realidad corporativa. Al finalizar el programa, no solo dominas el contenido académico: también has entrenado la mentalidad, la red de contactos y la confianza directiva necesarias para operar en el entorno empresarial actual con solvencia y visión.

Calendario

Las clases del programa se organizan por áreas de estudio como Marketing, Operaciones, Finanzas, Management, Recursos Humanos, Big Data... combinando contenidos teóricos esenciales con enfoques innovadores y métodos prácticos que se aplican directamente en la realidad corporativa.

Cada sesión está dirigida por profesionales en activo y expertos de referencia en su sector, ofreciéndote una enseñanza actualizada, conectada con las demandas reales del mercado y orientada al desarrollo

de competencias directivas. Compartirás aprendizaje, proyectos y debates con tus compañeros y docentes, creando un entorno de crecimiento continuo, colaboración y networking. Además, si en algún momento no puedes asistir a una clase, no tendrás que preocuparte: podrás continuar tu avance académico sin que tu progreso se vea afectado, garantizando una experiencia formativa flexible y de alto nivel.

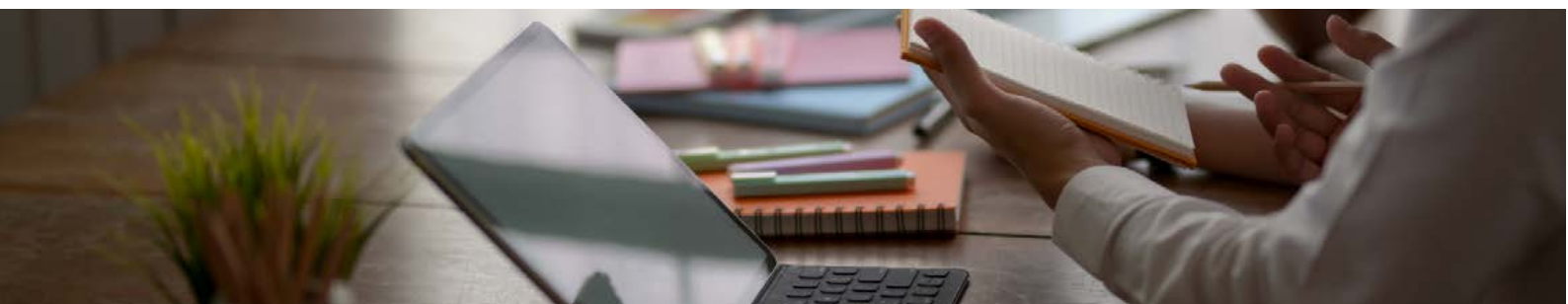
En tu Campus Virtual encontrarás siempre actualizado el calendario con toda la información de tus clases programadas.

Sesiones Formativas:

De lunes a jueves: 1 hora a partir de las 18:00h.

Viernes: Sesión intensiva de 5 horas, de 16:00h a 21:00h.

Sábado: Sesión intensiva de 5 horas, de 9:00h a 14:00h.



Workshops

A lo largo del curso, participarás en 10 horas mensuales de Workshops tutorizados por expertos del sector. A través de dinámicas individuales y trabajo en equipo, aplicarás los conocimientos adquiridos en clase a retos reales, potenciando tu aprendizaje desde la práctica y fortaleciendo tus competencias directivas.

Cada workshop está diseñado para impulsar tu desarrollo en las áreas clave del liderazgo empresarial:

- **Conviértete en Líder:** fortalece tus habilidades directivas y domina herramientas que te prepararán para afrontar cualquier desafío.
- **Visión y Crecimiento Empresarial:** trabaja estrategias efectivas para posicionar y hacer crecer cualquier organización en entornos competitivos.
- **IA para la Empresa del Futuro:** aplica la inteligencia artificial para optimizar decisiones, procesos y resultados con impacto real.
- **Marketing que conecta e inspira:** piensa como un estratega, actúa como un creador y diseña experiencias que generan valor de marca.
- **Gestión de Personas con Propósito:** comunica de forma efectiva, lidera equipos diversos y potencia el talento colectivo.



iead | INTENSIVE WEEK

En el Instituto Europeo de Alta Dirección, nos enorgullecemos de ser una escuela de negocios de alto rendimiento que se dedica a preparar líderes del futuro a través de programas educativos intensivos y altamente personalizados. Durante nuestra aclamada Intensive Week, el equipo académico del IEAD lleva a cabo una evaluación exhaustiva y minuciosa de cada uno de nuestros alumnos, asegurando un enfoque individualizado que destaca en el sector educativo.

En IEAD, tu futuro no tiene límites. Elige innovación, excelencia y desarrollo global



Resolución de
problemas innovadora



Networking
estratégico y global



Desarrollo
tecnológico



Certificación de
competencias de élite

¿Qué es el método de caso en IEAD?

El propósito principal del método de caso es desarrollar habilidades analíticas y de toma de decisiones en los estudiantes o participantes. Es un debate guiado por los mejores profesionales. Se fomenta el pensamiento crítico, la capacidad para resolver problemas y aplicación práctica de conceptos teóricos.

Las top skills que desarrollaríamos con los siguientes método de caso serían:



Pensamiento analítico
e innovación



Tener la capacidad de
resolver problemas
complejos



Aprendizaje interactivo
en nuestro metaverso
Nubi



Actividades de aprendizaje
y liderazgo

Tendrás la posibilidad de disfrutar de un total de 6 clases al día, durante la semana con un descanso de 1h y media.



Plan de estudios

El MBA & Marketing Digital y Ecommerce se compone del siguiente temario:

Tema 1. Fundamentos De Marketing

- De consumidor a usuario
- Branding
- Buyer persona
- Customer journey
- Marketing directo e indirecto

Tema 2. Plan De Marketing

- Marketing strategy
- Marketing mix
- Market research
- Marketing strategy II
- Plan de acción
- Tradicional vs. Digital
- Estrategias de precios

Tema 3. Managerial Skills

- Leadership
- Comunicación y persuasión
- Coaching
- Empowerment
- Change management

Tema 4. Organización y Transformación

- Organización y personas
- Comportamiento organizacional
- Los equipos de personas
- Gestión internacional de personas
- The future of the work

Tema 5. Operations Management

- Strategy
- Visión estratégica de la dirección de operaciones
- Supply management
- Product management
- Operations management
- Organización de procesos
- Planificación y control de operaciones
- El factor humano en la dirección de operaciones

Tema 6. Value Chain Innovation

- Cadena de valor vs. Cadena de suministro
- Compras y aprovisionamiento
- Gestión de stocks y gestión de almacenes
- Logística
- Logística inversa
- FBA – fulfillment by amazon

Tema 7. Business Plan

- Cultura corporativa
- Plan estratégico
- Business model
- Análisis estratégico
- Plan de aplicación y medición

Tema 8. Project Management

- Fundamento del project management
- Gestión del equipo
- Gestión de los recursos
- Herramientas para la gestión ágil de un proyecto

Tema 9. Financial Accounting

- Balance sheet
- P&L
- Cash flow
- Asientos contables
- Contabilidad avanzada
- Impuestos

Tema 10. Managerial Accounting

- Managerial accounting
- Management accounts
- Working capital
- Net debt

Tema 11. Wellbeing

- Qué es el wellbeing
- Embodiment
- Flowtime
- Metodologías

Tema 12. Posicionamiento Web

- Atraer tráfico web
- SEO
- SEM
- Automatizar ventas
- Growth hacking
- Marketing automation
- Neuromarketing

Tema 13. Marketing Analytics

- Web: analítica para optimizar sites
- Herramientas de analítica
- El marketing de afiliación y su medición
- Google Data Studio
- Operations Management

Tema 14. E-Commerce

- E-commerce
- Marketplace
- Comercio electrónico y dispositivos móviles
- Funnel
- Medición y KPI
- User experience
- Campañas digitales
- Pago por móvil

Tema 15. Plan Estratégico De RR.SS.

- Redes sociales
- Plan de social media
- Estrategia en RR.SS.
- Gestión de redes sociales
- Monitorización
- Social media advertising y social selling



iead
Instituto Europeo de
Alta Dirección

UC3M UNIVERSIDAD DE
DISEÑO, INNOVACIÓN
Y TECNOLOGÍA

intensive
WEEK

