



Máster en Marketing Digital & Máster en Big Data



Estudia a tu ritmo

Modalidad 100% online en cualquiera de nuestros programas formativos.

IEAD, la escuela de negocios de alto nivel

IEAD – Instituto Europeo de Alta Dirección es una Escuela de Negocios de alto nivel con carácter internacional, con especial presencia en Europa y Latinoamérica. Reconocida por su excelencia y calidad académica, está posicionada en el sector como uno de los referentes para los líderes del futuro.

Con alumnos provenientes de más de 40 países, nuestros programas de Máster y Posgrado ofrecen una formación de alto nivel, totalmente online, en la que la calidad y excelencia son los dos pilares imprescindibles de nuestra filosofía.

Nuestro modelo busca acercar el tejido empresarial al alumno a través de las Masterclass y clases en directo en nuestro metaverso creando un sistema en el que el alumno estudia de manera continua, flexible y a su ritmo, para poder compaginar sus estudios con su vida personal y profesional.

Nuestro equipo docente está formado por prestigiosos profesionales en activo con una amplia experiencia para poder brindar a nuestros alumnos la máxima calidad en sus estudios, pudiendo contactar con ellos todos los días de la semana las 24 horas.

De esta manera, los estudiantes pueden avanzar a su ritmo y con plena flexibilidad en los estudios.

Durante el recorrido académico, ofrecemos todos nuestros servicios de Bolsa de Empleo, con más de 14.000 ofertas en las mejores empresas y multinacionales, así como un servicio exclusivo de Carreras Profesionales adaptadas a cada perfil para conseguir el mejor empleo o ascenso laboral.

Tenemos una empleabilidad de más del 90% de nuestros alumnos siendo un factor fundamental en las jornadas de networking con otros compañeros a través de los foros de nuestro campus virtual y metaverso.

Además, el Instituto Europeo de Alta Dirección está presente en el prestigioso Ranking de Financial Magazine como una de las mejores escuelas online de España y hemos recibido el prestigioso premio Cum Laude del portal líder de formación Emagister como mejor escuela de negocios de alto nivel al ser la única escuela de negocios asociada a Harvard Business Publishing Education ofreciendo varios de sus módulos académicos al más alto nivel y de prestigio mundial.



5.124
Alumnos



14.307
Ofertas de empleo

¿Por qué IEAD?

IEAD - Instituto Europeo de Alta Dirección es una escuela de negocios internacional 100% online al más alto nivel. Su objetivo es formar a los líderes del futuro, fomentar la relación entre ellos y que sus alumnos obtengan los conocimientos necesarios para liderar equipos y departamentos a través de su metodología de estudio.

Contenidos



Todos nuestros contenidos están enfocados para lograr un impulso profesional de nuestros estudiantes, con la proyección de ocupar puestos directivos en sus empresas. De una manera rápida y sencilla obtendrás los conocimientos y habilidades necesarias para liderar equipos y departamentos. Además, contarás con experiencias en primera persona de directivos de máximo nivel donde te contarán sus experiencias a lo largo de toda su trayectoria profesional.

Claustro



Nuestros docentes y colaboradores son directivos de las multinacionales más importantes de cada sector y con un gran éxito en sus profesiones. Entre ellos puedes encontrar al Global CFO y COO de The Boston Consulting Group o la CHRO de American Express, entre otros. Podrás escuchar de primera mano sus experiencias profesionales más importantes y aprender a utilizar toda la teoría de los programas formativos en el día a día en una empresa.

Networking



Podrás relacionarte con los más de 3.000 alumnos de la escuela alrededor de todo el mundo y compartir con ellos ideas de negocio, experiencias laborales, etc.

Campus Virtual y Metaverso



Toda la interacción entre alumnos, profesores y personal académico podrás hacerla a través del Campus Virtual y en nuestro metaverso. IEAD es la escuela de negocios de España pionera en la inmersión educativa a través de las nuevas tecnologías. Podrás acceder a tus estudios desde cualquier lugar y en cualquier momento, eliminando barreras geográficas y horarias, aprovechando un entorno virtual totalmente interactivo, experimentando la sensación de estar físicamente en la escuela.

Bolsa de Empleo



El Instituto Europeo de Alta Dirección cuenta con una Bolsa de Empleo de más de 14.000 ofertas de trabajo mensuales que te permitirán escalar en tu trayectoria profesional. Tenemos convenio con importantes empresas y multinacionales de cada sector para que puedas incorporarte al más alto nivel en el ámbito profesional. Además, si lo deseas, podrás realizar prácticas en empresas para mejorar tu experiencia en tu sector.

Career Services



El servicio de Career Services está formado por un equipo de profesionales que orienta y ayuda al alumnado a lo largo de sus estudios, y le facilita el contacto con las mejores empresas para favorecer su desarrollo profesional y la futura inserción laboral. Todos nuestros alumnos están acogidos a este servicio al estudiar en el Instituto Europeo de Alta Dirección.

Rankings y Acreditaciones



IEAD – Instituto Europeo de Alta Dirección cuenta con el reconocimiento de prestigiosos Rankings de las mejores Escuelas de Negocios y de las asociaciones académicas más importantes de Europa.



EFQM

Certificación de calidad y excelencia expedido por la European Foundation for Quality Management.



Ránking El País

Cuarta mejor Escuela de Negocios en el directorio de El País-Emagister.



AEEN

Asociado a la prestigiosa organización de las mejores escuelas de negocios de España.



Sello de calidad Cum Laude 2022

Mejor escuela de negocios valorada por sus alumnos.



Financial Magazine

9,4 de puntuación en el prestigioso ranking de Financial Magazine.



CECAP

Asociado a la Confederación Española de Empresas de Formación.

Metodología

Somos una institución educativa especializada en **programas formativos a distancia**



Flexibilidad

Accede al Campus Virtual desde tu ordenador o dispositivo móvil y disfruta de todos los recursos desde el primer día. En el Instituto Europeo de Alta Dirección el ritmo lo marcas tú.

Las clases están programadas en tu calendario de estudio para facilitar tu organización y asistencia, aunque podrás verlas en cualquier otro momento y siempre que lo necesites.



Tutores 24/365

Para que puedas estudiar a tu ritmo cómo y dónde quieras, garantizamos a todos nuestros estudiantes un continuo asesoramiento durante cualquier día de la semana mediante nuestro equipo de tutores.

Todas tus dudas serán revisadas en un plazo no superior a 24 horas para que cualquier duda que puedas tener sea resuelta lo antes posible, de este modo obtendrás un sistema de estudios completamente adaptado a tus necesidades en el que se te recomendará qué recursos didácticos de la plataforma te serán más útiles en cada caso.



100% A Distancia

La metodología online permite a nuestros alumnos asistir a clase desde cualquier lugar del mundo, permitiendo compaginar sus estudios con su vida personal y profesional.

Tú eliges en qué momento del día estudiar. Desde el principio tendrás a tu disposición todo el material de estudio y todo el calendario de clases en directo para que puedas organizarte como tú quieras.



Metodología SCORM

Ponemos a tu alcance todo tipo de recursos académicos que te permitirán alcanzar una formación completa, pensados para un aprendizaje continuo y eficaz.

El material de cada tema se presenta en un formato ágil y dinámico para que puedas integrar todos los conocimientos en el menor tiempo posible. Además, incluye módulos especiales con la metodología SCORM para agilizar el proceso formativo y conseguir enfocarte en los puntos claves de cada tema y así obtener la titulación en un menor tiempo.



Evaluación

Nuestro sistema de evaluación es fácil, rápido y práctico. Al finalizar tu programa formativo deberás realizar un examen final para comprobar que hayas adquirido todos los conocimientos adecuados para alcanzar tus metas profesionales.

Una vez superado con éxito todos los exámenes, se te hará entrega del título de tu Máster, Posgrado, PDD o Curso Superior emitido por el Instituto Europeo de Alta Dirección.



Programa máster

Máster en Marketing Digital & Máster en Big Data

Máster en Marketing Digital & Máster en Big Data

El Máster en Marketing Digital & Máster en Big Data de IEAD – Instituto Europeo de Alta Dirección combina dos disciplinas fundamentales para el éxito empresarial en la era digital. Este programa se dirige a profesionales del marketing, la publicidad, las comunicaciones y la gestión empresarial, que deseen adquirir conocimientos y habilidades para la toma de decisiones estratégicas en el ámbito digital.

El objetivo principal del programa es formar profesionales capaces de analizar grandes cantidades de datos y transformarlos en información valiosa para el negocio, utilizando herramientas y técnicas de análisis avanzadas. Los estudiantes adquirirán habilidades técnicas en marketing digital y Big Data, lo que les permitirá diseñar y ejecutar estrategias de marketing eficaces y adaptadas a los requisitos del mercado actual.

Además, IEAD ofrece una red de contactos de profesionales de diversas áreas y sectores y tendrás acceso a ponencias impartidas por profesionales de máximo prestigio y reconocimiento a nivel internacional, contando de primera mano experiencias empresariales donde podrás ver ejemplos de cómo aplicar toda la materia teórica de las asignaturas en el ámbito laboral.

Admisión

Para poder acceder a cualquiera de nuestros programas formativos, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Estar en posesión de un título de Grado, Arquitectura, Ingeniería Superior o Técnica, Licenciatura, Diplomatura u otro título equivalente.
- Estudiantes cursando una carrera universitaria o estudios superiores equivalentes.
- Profesionales con proyección profesional en el puesto desempeñado.
- En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor contacta con IEAD – Instituto Europeo de Alta Dirección y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.



Inicio de clases
A elegir



Duración
12 meses



Idioma
Español



Precio
5.200€



Titulación
Al finalizar el programa formativo recibirás tu diploma de Máster de forma gratuita.



Carácter Internacional
Tramitamos el proceso de Apostilla de La Haya para su reconocimiento internacional en los países acogidos en el Convenio de La Haya.

Objetivos



- Adquirir conocimientos y habilidades en marketing digital y big data para diseñar estrategias y campañas eficaces en un entorno cada vez más digital.
- Aprender a utilizar herramientas y técnicas de análisis de big data para la toma de decisiones informadas en marketing y ventas.
- Desarrollar habilidades para liderar proyectos de marketing y big data, trabajando con equipos multidisciplinares y aplicando metodologías de gestión de proyectos.
- Entender cómo las tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial y el internet de las cosas, están transformando el marketing y cómo aprovecharlas para mejorar el rendimiento de la empresa.
- Desarrollar habilidades para el análisis e interpretación de datos a gran escala y la toma de decisiones basadas en datos para mejorar el rendimiento de la estrategia de marketing digital de la empresa.

Skill Acquisition - Habilidades Obtenidas



Hard skills

- **Análisis de datos:** Los estudiantes aprenderán a manejar herramientas de análisis de datos para extraer información relevante de grandes volúmenes de datos.
- **Programación:** El máster proporciona una base sólida en lenguajes de programación como Python y R para la manipulación y análisis de datos.
- **Gestión de proyectos:** Los estudiantes adquirirán habilidades en gestión de proyectos y podrán aplicarlas en el contexto de proyectos de análisis de datos y marketing digital.
- **Visualización de datos:** Los estudiantes aprenderán a presentar datos de una manera clara y visualmente atractiva utilizando herramientas de visualización de datos.
- **Marketing Digital:** Los estudiantes obtendrán habilidades en el uso de herramientas de marketing digital, como SEO, SEM, redes sociales, entre otras, para mejorar la presencia en línea de una empresa y aumentar su rentabilidad.



Soft skills

- **Comunicación efectiva:** El máster en Marketing Digital y Big Data ayudará a los estudiantes a mejorar su capacidad de comunicación, tanto escrita como verbal, y a adaptar su estilo de comunicación según la audiencia.
- **Trabajo en equipo:** El trabajo en equipo es crucial en cualquier entorno empresarial. En este máster, los estudiantes tendrán la oportunidad de trabajar en proyectos en equipo y aprender a colaborar y coordinarse con otros miembros del equipo.
- **Resolución de problemas:** Los estudiantes aprenderán a analizar datos y a usar herramientas de análisis para tomar decisiones basadas en datos. También se les enseñará a identificar problemas y a encontrar soluciones innovadoras.
- **Pensamiento crítico:** Los estudiantes adquirirán habilidades para evaluar información y analizarla de forma crítica, lo que les permitirá tomar decisiones informadas y fundamentadas.
- **Gestión del tiempo:** En el mundo empresarial actual, la gestión del tiempo es esencial. Los estudiantes aprenderán a priorizar tareas, establecer plazos y cumplirlos, lo que les permitirá ser más eficientes en su trabajo.

Método de estudio

La metodología de estudio del Instituto Europeo de Alta Dirección se caracteriza por su flexibilidad para poder compaginar la vida personal y profesional de nuestros estudiantes. Por esta razón, todos los programas formativos de Máster, Posgrado, Programas de Desarrollo Directivo y Cursos Superiores, están diseñados para seguir una metodología online progresiva y ágil.

El Campus Virtual y Metaverso te permitirá poder conectarte desde cualquier dispositivo en cualquier lugar del mundo sin renunciar al networking con tus profesores y compañeros avanzando en tu formación al ritmo que te marques, siempre guiado por la dirección académica de la escuela.

Todos los programas formativos de Instituto Europeo de Alta Dirección están conformados por tres unidades formativas:

1. Contenido formativo dinámico
2. Masterclass y clases en directo
3. Test de evaluación final en cada una de las asignaturas.

Nuestra metodología de alto valor añadido te permitirá adquirir los conocimientos de tus estudios de una manera cómoda, ágil y eficaz para implementarla en tu entorno laboral.

“IEAD ofrece una metodología moderna y adaptada a las necesidades de cualquier directivo que busca compaginar la vida laboral y los estudios.”

Manuela Jiménez
Estudiante IEAD



Plan de estudios

El Máster en Marketing Digital & Máster en Big Data se compone del siguiente temario:

Tema 1. Fundamentos de Marketing

- De consumidor a usuario
- Branding
- Buyer persona
- Customer journey
- Marketing directo e indirecto

Tema 2. Plan de Marketing

- Marketing strategy
- Marketing mix
- Market research
- Marketing strategy II
- Plan de acción
- Tradicional vs. Digital
- Estrategias de precios

Tema 3. Posicionamiento Web

- Atraer tráfico web
- SEO
- SEM
- Automatizar ventas
- Growth hacking
- Marketing automation
- Neuromarketing

Tema 4. Marketing Analytics

- Web: analítica para optimizar sites
- Herramientas de analítica
- El marketing de afiliación y su medición
- Google Data Studio
- Operations Management

Tema 5. E-Commerce

- E-commerce
- Marketplace
- Comercio electrónico y dispositivos móviles
- Funnel
- Medición y KPI
- User experience
- Campañas digitales
- Pago por móvil

Tema 6. Plan Estratégico de RR.SS.

- Redes sociales
- Plan de social media
- Estrategia en RR.SS.
- Gestión de redes sociales
- Monitorización
- Social media advertising y social selling

Tema 7. Project Management

- Fundamento del project management
- Gestión del equipo
- Gestión de los recursos
- Herramientas para la gestión ágil de un proyecto

Tema 8. Big Data & Analytics

- La relevancia del big data
- Organización de proyectos de big data
- Metodologías Agile + SCRUM
- IA y machine learning
- Casos de uso en la industria

Tema 9. Business Intelligence

- Business intelligence
- BI solutions
- KPI
- Fuentes de datos
- Calidad del dato

Tema 10. Data for Decision-Making

- Open Data
- El gobierno del dato
- Protección de datos
- Diseño de almacenes de datos
- Marketing data

Tema 11. Data Visualization

- Interpretación de datos
- Python
- Carto
- Power BI
- Google Data Studio

Tema 12. Data Base

- Fundamentos de bases de datos
- Tecnología de bases de datos
- Práctica de SQP (MYSQL)
- Práctica de NOSQL. MongoDB
- Práctica de NOSQL (Hbase)
- Bases de datos para grafos
- Cloud

Tema 13. Data Analysis

- Estadística
- Medidas
- Regresión y correlación
- Probabilidad
- Distribuciones
- Intervalos de confianza
- Introducción a los contrastes de hipótesis
- Estadística con R

Tema 14. Inteligencia Artificial

- Introducción al análisis de datos con Python
- Introducción al machine learning
- Machine learning supervisado
- Machine learning no supervisado
- Reinforcement learning
- Fundamentos de deep learning

Tema 15. Tecnologías de Almacenamiento para Big Data

- Apache Hadoop
- El ecosistema Hadoop
- Apache Spark
- Tecnologías para streaming
- Sistemas de ficheros y plataformas para big data en cloud



Diploma emitido del Máster

Máster en Marketing Digital & Máster en Big Data



iead

Instituto Europeo de
Alta Dirección

Contacta

Paseo de la Castellana, 259
28046 | Madrid
admisiones@iead.es
91 793 18 18

