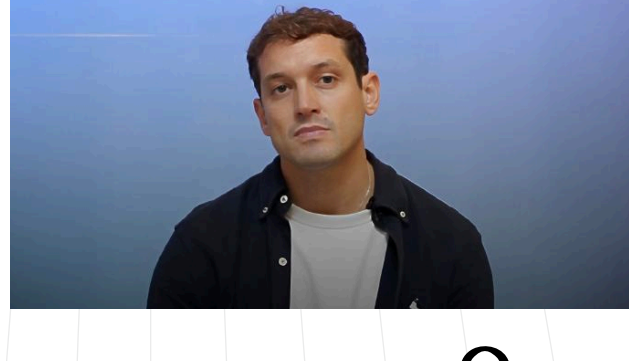


LUNES 6 DE OCTUBRE

16:00 - 18:30

Método del *Caso Marketing (I)*
Carlos Fernández — Swatch Omega



18:30 - 19:00

Descanso

19:00 - 21:30

Conoce el *New Venture Simulation*
Santiago Navarro-Rubio - Food Truck Challenge



21:30

FIN

*Sujeto a modificaciones académicas

En marzo de 2022, el Grupo Swatch lanzó el MoonSwatch, fruto de una colaboración interna entre Swatch y Omega en homenaje a un modelo icónico. El lanzamiento **generó gran expectativa**, largas filas en tiendas seleccionadas y un gran eco en redes sociales. El caso **analiza las reacciones iniciales y cómo esta colaboración rompió con el tradicional posicionamiento** de Omega.

¿Estás de acuerdo con el enfoque de Omega? ¿Qué opinas sobre **el uso de la "scarcity marketing strategy"** para este lanzamiento?

Os explicamos cómo funciona el simulador en el que **dirigiréis un exitoso camión de comida** en la ciudad de Boomtown.

Trabajaréis por equipos en la toma de decisiones. Tras cada decisión se hará un debrief y **se comentarán las decisiones tomadas** y resultados obtenidos por cada equipo.

MARTES 7 DE OCTUBRE

16:30 - 18:30

Método del *Caso Finanzas*

Iago Estrada — Construye tu empresa en 40 minutos



18:30 - 19:00

Descanso

19:00 - 21:30

Método del *Caso General Management (I)*

Juanjo Montiel — Caso Caterpillar



21:30

FIN

*Sujeto a modificaciones académicas

Reto en equipo para crear una empresa desde cero con una inversión inicial de 1 millón de euros.

Tendréis que definir el modelo de negocio, preparar un pitch convincente y plantear cómo escalar la idea si funciona.

El objetivo es demostrar creatividad, visión estratégica y trabajo en equipo.

¿Cómo puede una alianza estratégica acelerar la sostenibilidad?

Caterpillar, gigante industrial, enfrenta el reto de **reducir su huella de carbono** en su cadena de suministro tras nuevas normativas medioambientales en EE.UU. **Aliándose con el MIT y una ONG, rediseña su logística:** usa embalajes más ligeros y consolida envíos de proveedores gracias a un algoritmo inteligente.

Resultado: menos emisiones, ahorros en transporte y mejora de condiciones laborales internas. **El caso muestra cómo sostenibilidad y rentabilidad pueden ir de la mano.**

MIÉRCOLES 8 DE OCTUBRE

16:00 - 18:30

Método del *Caso General Management (II)*

Santiago Navarro-Rubio - Caso La Decisión



18:30 - 19:00

Descanso

19:00 - 21:30

Método del *Caso Marketing (II)*

Rosa María Reig — Nike



21:30

FIN

*Sujeto a modificaciones académicas

Bosco y Gabriel **tienen 48 horas para decidir su futuro profesional** y apostar por la compra de una empresa. Como todas las empresas ambas tienen sus pros y sus contras.

Deben elegir entre una **productora de envases de plástico** con unos Cash Flows muy estables o un **proyecto en pleno crecimiento**.

¿Cuál deben de comprar?

Este caso te sumerge en la apuesta audaz de Nike por el metaverso: **una estrategia de exploración, aprendizaje y reinversión digital**.

Desde zapatillas virtuales hasta alianzas con Roblox y Fortnite, la marca del swoosh busca algo más que presencia: **quiere liderar**.

Innovación, riesgo y visión estratégica se unen en un dilema clave: **¿es ahora el momento de apostar fuerte por un universo aún en construcción?**

JUEVES 9 DE OCTUBRE

16:00 - 18:45

Método del *Caso General Management (III)*

Santiago Navarro-Rubio — Blanquilla



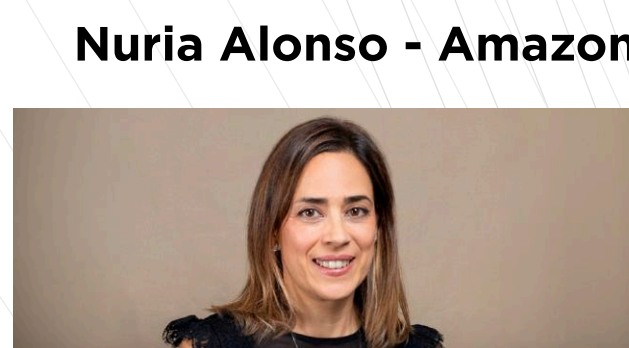
18:45 - 19:30

Descanso

19:30 - 22:00

Método del *Caso General Management (IV)*

Nuria Alonso - Amazon



22:00

FIN

*Sujeto a modificaciones académicas

Amelia, estando a la cabeza de Suministros Lácteos Gallegos SL, **debe decidir si renunciar a su ambicioso proyecto** Blanquilla SL, o **aceptar la propuesta de una multinacional**.

¿Sabes qué decisión debería tomar?

Amazon tras Bezos: **¿consolidar o diversificar?**

Con un crecimiento imparable y bajo la lupa de reguladores y competidores, Andy Jassy asume el mando tras la era Bezos.

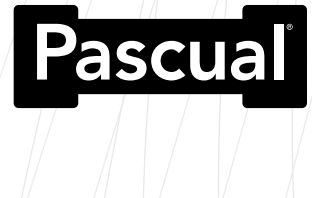
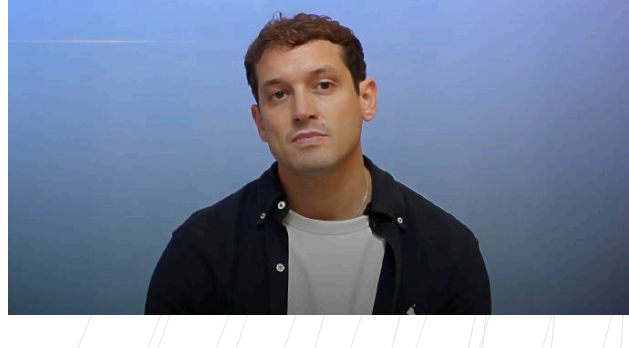
¿Debe **defender el imperio construido** o **llevar a Amazon hacia nuevos horizontes?**

VIERNES 10 DE OCTUBRE

16:00 - 18:30

Método del *Caso Marketing (III)*

Carlos Fernández - Pascual



18:30

FIN

*Sujeto a modificaciones académicas

Pascual, junto a Cervezas Mica y Robin Good, **lanza una joint venture** para crear una cerveza a partir de pan reciclado.

¿El desafío? Desarrollar **una marca con propósito** en un mercado cervecero saturado, dirigida a jóvenes conscientes y urbanos. **Los alumnos deben crear el naming, el concepto de marca, el storytelling** de triple impacto y una **estrategia de comunicación** que combine humor, autenticidad y sostenibilidad, evitando el activismo culpabilizador.